

## 4.CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación se adaptarán al nivel de grado, de forma genérica los mínimos exigidos para evaluar el módulo de EIE son:

### A. Conceptos:

1. Conocer los requisitos y las características del empresario y del emprendedor.
2. Conocer los factores del entorno general y de la empresa que afectan a la misma.
3. Conocer las características del mercado al que se dirige.
4. Conocer las distintas herramientas de marketing estratégico y operativo.
5. Conocer las distintas teorías sobre el liderazgo y las motivaciones de los trabajadores.
6. Conocer las principales formas jurídicas y los trámites de constitución de una empresa.
7. Conocer la gestión de las compras, su almacenamiento y su gestión de pedidos.
8. Conocer las fuentes de financiación existentes, tanto propias como ajenas, así como las ayudas públicas.
9. Conocer y clasificar los elementos contables que forman un balance y la relación entre ellos.
10. Conocer los documentos que intervienen en una compraventa.
11. Conocer los principales impuestos que influyen en la dinámica de una empresa: IRPF, IS e IVA, y su documentación contable.

### B. Procedimientos:

Elaborar un plan de empresa basado en una idea de negocio vinculada al ciclo formativo, el cual contenga los distintos apartados abordados en el temario.

### C. Actitudes:

1. Mostrar una actitud abierta y un espíritu emprendedor hacia la creación de una empresa u organización social.
2. Desarrollar un espíritu indagador e investigador en la red sobre los distintos recursos e información que puede ofrecer ésta en la creación de empresas.
3. Desarrollar un juicio crítico sobre las consecuencias que tiene la actuación de las empresas sobre el entorno y la responsabilidad que deben asumir.
4. Desarrollar una actitud favorable a validar prototipos del proyecto, saliendo a la calle a preguntar, antes de lanzarse al mercado.